

Stichting Fabian Foundation
Daalhuizerweg 3, Velp, Nederland
<https://www.fabianfoundation.nl/>



IDEEËN VOOR PUBLICITEIT

FABIAN FOUNDATION 2026



Stichting Fabian Foundation

“Aandacht en mooie momenten, óók na je 18e”

Help je ons bekender worden?

Je hoeft geen geld te geven om ons te helpen. Jouw stem en jouw netwerk zijn goud waard! Hier zijn zes manieren waarop jij de Fabian Foundation in het nieuws kunt zetten

1. Word onze 'Social Media Ster'

Heb je veel volgers op Instagram, Facebook of LinkedIn? Of vind je het gewoon leuk om berichten te delen? Jij kunt onze digitale ambassadeur zijn.

Deel je 'Waarom': Post een foto van onze website en vertel in je eigen woorden waarom jij ons een warm hart toedraagt. Gebruik de tekst: "Wisten jullie dat de Fabian Foundation bijzondere dagbelevingen organiseert? Ken jij iemand die dit verdient?"

De 'Tag-een-Vriend' Actie: Deel een bericht van ons en tag drie vrienden of lokale ondernemers. Vraag hen om ons ook te volgen. Zo groeit onze groep supporters elke dag een beetje groter.

2. Tip de lokale krant of omroep

Journalisten zijn altijd op zoek naar mooie, lokale verhalen. Jij kunt hen de gouden tip geven!

Schrijf een 'Ingezonden Brief': Heb je een mooi idee ingestuurd via onze website? Schrijf een kort mailtje naar de redactie van je lokale krant. Vertel dat je dit plan hebt ingediend bij de Fabian Foundation en waarom dit zo belangrijk is voor de buurt.

Nodig de pers uit: Organiseer je een kleine activiteit (zoals een wandeling of een buurtbijeenkomst)? Bel de lokale huis-aan-huiskrant en zeg: "Ik doe dit voor de Fabian Foundation, komen jullie een foto maken?" Een foto in de krant zorgt direct voor nieuwe aanmeldingen van mensen die een dagbeleving kunnen gebruiken.



3. Deel onze flyers op slimme plekken

Soms is ouderwetse aandacht het allerbeste. Je kunt ons helpen door informatie te verspreiden op plekken waar onze doelgroep komt:

- De 'Wachtkamer-actie': Vraag bij je eigen huisarts, fysiotherapeut of in het ziekenhuis of je een paar flyers van ons neer mag leggen. Zo bereiken we precies de mensen die een mooie dagbeleving het hardst nodig hebben.
- De 'Prikbord-held': Hang een poster of flyer op het prikbord bij de supermarkt, de sportclub of in de bibliotheek. Een simpele flyer kan ervoor zorgen dat iemand die het moeilijk heeft, net dat steuntje in de rug krijgt om zich bij ons aan te melden.

4. De 'Buurt-Ambassadeur' op WhatsApp en Nextdoor

Bijna iedereen zit tegenwoordig in een WhatsApp-groep met de burens, de sportclub of de familie. Ook apps zoals Nextdoor zijn heel populair in de wijk. Jij kunt daar de vonk zijn die het vuurtje verspreidt!

Deel een 'Wist-je-datje': Plaats een kort berichtje in je buurt-app of op Nextdoor. Schrijf bijvoorbeeld: "Hoi burens, ik kwam de Fabian Foundation tegen. Zij regelen droomdagen voor mensen die het echt kunnen gebruiken. Ik dacht: dit moeten we in onze wijk ook weten! Kennen jullie iemand die een dagje uit verdient of hebben jullie een mooi idee? Kijk eens op hun website!"

*Hoe jij als ondernemer de Fabian Foundation helpt groeien
Heb je een eigen bedrijf en wil je ons helpen om meer bekendheid te krijgen? Jouw bedrijf is het perfecte podium! Hier zijn drie manieren waarop jij de stichting in het nieuws brengt:*

5. Maak van je etalage een uithangbord

Heb je een winkelpand of een kantoor waar veel mensen langs lopen? Gebruik je ruit om ons verhaal te vertellen.

De 'Raam-poster' actie: Plak een grote poster van de Fabian Foundation op je ruit. Zet erbij: "Wij steunen een dagbeleving. Ken jij iemand die dit ook verdient?"

Voorbijgangers zien de naam van de stichting elke dag. Maak een foto van je versierde etalage en stuur deze naar de lokale krant met de tekst: "Lokale ondernemer zet zich in voor bijzondere droomdagen." Dat is gegarandeerd goed voor een mooi artikel.



6. Gebruik je nieuwsbrief en social media

Veel ondernemers sturen maandelijks een mail naar hun klanten. Dat is een prachtig moment om ons voor te stellen.

De 'Gast-rubriek': Reserveer een klein hoekje in je nieuwsbrief voor de Fabian Foundation. Vertel kort wie wij zijn en plaats een link naar onze website.

7. Organiseer een 'Netwerk-moment' voor de stichting

Ben je lid van een ondernemersvereniging of een zakelijke club? Gebruik je contacten om de stichting onder de aandacht te brengen.

De 'Lunch-pitch': Nodig iemand van de Fabian Foundation uit tijdens een zakelijke lunch. Geef ons 5 minuten de tijd om te vertellen over onze dagbelevingen.

8. De 'Ruil-je-reclame' actie

Ben je een ondernemer die normaal gesproken advertenties plaatst in de lokale krant of op een online platform? Dan heb je een krachtig middel in handen!

Geef je advertentie weg: In plaats van je eigen logo groot te plaatsen, geef je die ruimte een keertje weg aan de Fabian Foundation. Zet erbij: "Vandaag maken wij geen reclame voor onszelf, maar voor de droomdagen van de Fabian Foundation."

9. De 'Wens-boom' of 'Ideeën-muur' in je zaak

Heb je een plek waar veel klanten komen, zoals een café, een kapper of een wachtruimte? Maak de missie van de stichting dan zichtbaar en tastbaar.

Vraag om ideeën: Zet een mooie pot neer of maak een bord op de muur met de tekst: "Welke actie kun jij doen?" Klanten kunnen hun idee op een kaartje schrijven. Vertel erbij dat deze ideeën naar de Fabian Foundation gaan via de knop op de website.

Mensen gaan met elkaar in gesprek over de stichting terwijl ze wachten. Maak een foto van een vol bord met ideeën en deel dit op social media: "Onze klanten zitten vol prachtige plannen voor de Fabian Foundation!" Dit is het perfecte bericht voor de lokale media om op te pakken, omdat het laat zien hoe de hele buurt meedenkt.