

Stichting Fabian Foundation
Daalhuizerweg 3, Velp, Nederland
<https://www.fabianfoundation.nl/>



IMPACT RAPPORT

FABIAN FOUNDATION 2025

Impact Rapportage van de Fabian Foundation over het jaar 2025



Stichting Fabian Foundation

“Aandacht en mooie momenten, óók na je 18e”

1. VOORWOORD: HET VERHAAL VAN FABIAN

Op 13 december 2024 werd de Fabian Foundation opgericht, voortkomend uit de nalatenschap van Fabian Naber. Na de gelijktijdige lancering van het boek 'Het verhaal van Fabian' op 13 december 2024, is 2025 het eerste volledige jaar waarin de stichting haar missie heeft vertaald naar concrete impact. We kijken terug op een jaar waarin we niet alleen herinneringen eerden, maar ook nieuwe herinneringen mogelijk kunnen gaan maken voor jongvolwassenen die vaak buiten de boot vallen.

2. ONZE MISSIE & DE PROBLEMATIEK

De Fabian Foundation richt zich op een specifieke, kwetsbare doelgroep: jongvolwassenen (18-29 jaar) met een zeldzame, levensbedreigende ziekte.

- De 'Harde Knip' bij 18 jaar: Wanneer een kind 18 wordt, stopt de kinderopvang. Therapieën vallen weg, de intensieve begeleiding vermindert en organisaties voor 'wensvervullingen' richten zich vaak uitsluitend op minderjarigen.
- Onze Oplossing: De Fabian Foundation vult dit gat door Dagbelevingen te organiseren waarbij ontzorging en verbinding centraal staan, zodat het hele gezin weer even "de zon ziet schijnen".

3. MIJLPAAL: BEWUSTWORDING & ADVOCACY (DE STEM)

In 2025 hebben we de maatschappelijke discussie over de transitie van 18- naar 18+ zorg aangewakkerd:

- Landelijke Media: Aandacht in MAX Magazine, LINDA., Vriendin en een uitgebreid artikel in De Gelderlander/AD (augustus 2025) over de extra barrières voor zieke jongeren.
- Regionale Impact: Samenwerking met Omroep Gelderland (Gelderland Helpt!), diverse kranten (De Gelderlander, Regiobode, Arnhemse Koerier, enz.) en diverse digitale platforms (BuurtMee, Studio Rheden, RhedenNieuws) zorgde voor een golf van erkenning voor de sociaal-emotionele belasting van gezinnen.
- Boekenweek 2025: Het boek van Margot Naber fungeerde als platform om de impact van een zeldzame aandoening op het gehele gezin zichtbaar te maken.

4. CONCRETE IMPACT: DAGBELEVINGEN & ACTIVITEITEN

De kern van onze stichting is het organiseren van unieke momenten. In 2025 hebben we de criteria voor aanvragen aangescherpt en de eerste aanzet gestart:

- Focus: Jongeren met een zeldzame aandoening (minder dan 1 op de 2.000 mensen) die meer dan 50% thuiswonend zijn.
- Ontzorging: Het wegnemen van de organisatorische en financiële drempels voor een uitje, zodat de focus volledig op de verbondenheid ligt.

5. COMMUNITY & FONDSENWERVING

- De overweldigende steun uit de regio (Velp/Rheden/Arnhem) vormde het fundament van ons succes in 2025:
- Velleper Donderdagen: Een opbrengst van ruim €1.100,- door acties en verkoop van poffertjes.
- Horeca-actie 'Wildpannenkoek': Bij Pannekoekhuis Strijland (november 2025) werd per verkochte wildpannenkoek €1,- gedoneerd, een actie geworteld in Fabians eigen liefde voor deze plek. Opbrengst: € 400,-
- Lokale Betrokkenheid: Actie Doe Goed Voel Goed door de leerlingen van de Roncallischool leverde een prachtig bedrag op van ruim €800,-.
- Sportieve Inzet: De eerste lopers hebben zich aangemeld voor de Nijmeegse Vierdaagse 2026 als ambassadeurs voor de stichting.
- Een verjaardagsfeestje en een daaruit voorkomende Kerstmarkt en Benefietconcert vlak voor de Kerstdagen leverde in totaal ruim € 650,- op.
- Er zijn door diverse particulieren rechtstreeks schenkingen gedaan aan de stichting wat in totaal meer dan € 2.500 heeft opgebracht.

6. FINANCIËEL BELEID & TOEKOMST

Elke euro die in 2025 is binnengekomen, is direct gereserveerd voor de realisatie van dagbelevingen en het vergroten van de bekendheid rondom de 18+ problematiek. Alle operationele kosten zijn niet ten laste gekomen voor de stichting.

- Doel 2026: Het starten en structureel uitbreiden van het aantal dagbelevingen en het versterken van de dialoog met alle actoren (zorginstellingen, gemeentes, platforms, onderwijsinstelling, overheden) om over de '18+ barrière' meer kennis te bieden.

Stichting Fabian Foundation Daalhuizerweg 3, 6881 NW Velp KvK: 95794352
www.fabianfoundation.nl
